LES LIBRAIRIES INDÉPENDANTES AU FIL DU TEMPS

À l'heure du numérique, les librairies indépendantes défendent leurs différences et inventent de nouvelles façons de séduire leurs lecteurs. Au Havre, Serge WANSTOK et la Galerne en sont de beaux exemples.

Les libraires sont obligés d'innover pour survivre dans un marché dominé par les grandes enseignes. De nos jours, comment les librairies indépendantes font-elles face à la concurrence de la grande distribution ? Pour répondre à ces questions, nous avons interviewé **Serge WANSTOK**, directeur de la librairie "***La Galerne***".



PHOTO DE NOTRE INTERVIEW AVEC SERGE WANSTOCK SOURCE:THÉA

Serge Wanstock, directeur de la librairie La Galerne au Havre, un parcours pas commun !

Rien ne destinait Serge Wanstock, à ses débuts professionnels, à emprunter la voie qu'il s'est tracée. Tout jeune, il fait ses études à l 'École Européenne des hautes études des industries chimiques de Strasbourg. Et obtient un stage de 3 mois au Japon, ce qu'il l'a transformé dans ses prises de décisions.
Au hasard des rencontres, il travailfe en tant que salarié à la Galerne. En 2010 il en devient directeur, prenant la suite de Gilles et Françoise Delaporte. Ce changement est dû à une passion personnelle pour la lecture, et ses nouvelles fonctions l'épanouissent.
De plus, il fait partie du syndicat de la librairie française, syndicat qui a pour but de défendre le monde de la librairie. Il appartient également au Conseil d'Administration du CNL (Centre National du Livre) qui représente les libraires .
Pour faire part de son expérience professionnelle il enseigne a l'IUT, Info com, métier du livre, depuis 20 ans.

La galaxie des libraires français en crise

Dans la guerre entre petits commerçants et grandes enseignes, le monde des librairies n'est pas épargné. 75% des acheteurs de livre privilégient les enseignes comme la Fnac ou Cultura . Les sites d'achats en ligne attirent toujours plus de lecteurs, soucieux de recevoir leurs achats rapidement et simplement sans se déplacer.

Le centre national du livre a pour but d'encourager la création, la diffusion des ouvrages à travers de nouveaux dispositifs, les participants de ce conseil sont les auteurs, les éditeurs, libraires, les bibliothèques, et organisateurs de manifestations littéraires.

Se réinventer, l'horizon des libraires

A la Galerne, pour attirer un nouveau public, les salariés mettent en place plusieurs évènements comme les rencontres avec des auteurs, le partenariat avec le Musée Malraux du Havre, des bookclubs, des produits dérivés « hors livres».
Un grand regret est la diminution du pass culture, qui permettait aux jeunes d'acheter davantage des livres au sein des librairies indépendantes.
Pour attirer le plus jeune public, la Galerne met en place plusieurs réseaux sociaux, comme Facebook, Instagram, et Tik Tok.

les livres ont toujours résisté au passage du temps. C'est un éternel combat pour les libraires que de nous les faire connaître.

LAUREEN, DJIBRIL, JARLA, EMY, MILÈNA, JUSTINE, THÉA